



PARCERIAS

Obrigado pela disponibilidade em estabelecerem uma parceria com a APFN!

Para poder dar uma resposta mais eficaz ao tratamento das nossas parcerias, criámos a possibilidade de os nossos parceiros poderem efetuar diretamente e de forma autónoma a gestão da informação sobre a parceria.

Queremos que tenham a oportunidade de realçar os vossos pontos fortes, o que vos faz diferentes no mercado. Queremos que apresentem às nossas famílias o que de melhor têm para oferecer, para que se crie uma relação de confiança, que se quer longa e repleta de benefícios para ambas as partes.

Toda a informação é introduzida pelo parceiro e a APFN valida para entrada online. Este documento apoia em todo o processo. Qualquer dúvida poderá entrar em contacto com: Mafalda Bernardino Teixeira, por email parcerias@apfn.com.pt ou por telefone 217 552 603.

REGISTO DE EMPRESA

Aceda através do link: https://www.apfn.com.pt/vantagens_parceiros.php

O link dá-lhe acesso a um formulário que deverá ser preenchido com os dados da empresa. Solicitamos ainda que indique um username e uma password para posterior acesso à área reservada criada.

O logótipo a inserir deverá ter o formato de 300x300 pixels.

Pedimos especial atenção ao email que indicarem no campo Email para a APFN, pois esse endereço vai ser utilizado pelos nossos serviços em tudo o que diga respeito à parceria, inclusivamente informação sobre a renovação.

No campo Email para sócios devem colocar o endereço de email que ficará disponível para as famílias, no nosso site.

Depois de inseridos os dados, receberão um e-mail de confirmação com a indicação do login e password escolhidos.

Chamamos a atenção que é necessário voltar a entrar com estas credenciais e efetuar **Criar uma Parceira** onde deverão ser introduzido os benefícios.

CRIAÇÃO DE PARCERIAS

Aceda através do link: <https://www.apfn.com.pt/areareservada.php>

Insira o username e password escolhidos aquando do registo e terá acesso a uma página de criação das condições e benefícios com as seguintes opções:

[Criar uma parceria](#)

[Alterar dados da empresa.](#)



Sair

Quando já tiver parcerias criadas também as pode consultar, alterar ou eliminar a partir desta página.

Criar uma parceria

A criação de uma parceria implica a disponibilização de condições especiais no fornecimento de bens e/ou serviços pela empresa/entidade às famílias numerosas nossas associadas.

Escolha a **categoria e sub-categoria** que melhor se apliquem. Faça-o cuidadosamente pois os nossos associados irão fazer a busca do que procuram com base nessa mesma lista de categorias e sub-categorias.

A **data de expiração** pode dizer respeito à data até à qual a parceria foi celebrada ou à data em que a presente informação se pode tornar desatualizada. Um mês antes da data de expiração receberá automaticamente um e-mail informando que a parceria vai expirar, poderá proceder à atualização da informação e/ou validação da sua continuidade com indicação de nova data de expiração.

A indicação da **Região** deverá ter em conta e ou os distritos onde a vossa empresa poderá fornecer os bens e/ou serviços proporcionados pela parceria. No caso da parceria ser disponibilizada online deverá ser escolhida esta opção.

Título – Ao efetuarem a busca na nossa base de dados de parcerias a primeira informação que os nossos associados vão encontrar é a que estiver inserida neste campo em conjunto com o nome da empresa e o logótipo. Assim, é importante que quem esteja a percorrer a listagem, se prenda com esta primeira abordagem. O texto deve ser apelativo e deve apresentar a informação mais relevante, nomeadamente o benefício concedido.

Texto – Esta informação estará disponível quando o sócio através da seleção do nome da empresa pretender consultar o detalhe sobre a parceria.

Aqui deverá apresentar as vantagens da parceria, com mais detalhe e clareza, e mostrar como esta se distingue das demais. Queremos que as nossas famílias percebam como estes serviços são imprescindíveis para o seu dia-a-dia.

O Texto deve conter:

- Descrição dos serviços, realçando os pontos de diferenciação;
- Incluir a listagem detalhada dos descontos oferecidos e das condições de acesso;
- Sempre que sejam indicados preços finais promocionais, deverão ser também indicados os preços fornecidos ao público em geral;
- Endereços das várias lojas ou locais de fornecimento do serviço (se aplicável).

Mais informações – Por vezes as vantagens são tantas, que para além da informação inserida no Título e no Texto, poderá ainda fazer sentido apresentar mais!

Neste caso, oferecemos a possibilidade de fazer o upload de um documento em formato pdf. O ficheiro não deverá ultrapassar os 2MB. Se necessitar de mais contacte-nos, por favor.

Em caso de dúvida ou dificuldades, contacte-nos: **parcerias@apfn.com.pt**