



Apostar na família, construir o futuro.

Inspiração procura-se:

APFN e Staples lançam desafio aos jovens portugueses

Até final de Março, procuram-se jovens entre os 10 e os 23 anos que sejam verdadeiras inspirações. Músicos, desportistas, bons alunos, artistas plásticos, empreendedores, com talentos especiais... há por aí?

Pelo terceiro ano consecutivo, a Associação Portuguesa de Famílias Numerosas, em parceria com a Staples, promove o Concurso *Jovens Inspiradores - dos 10 aos 23 anos*. Incentivar e premiar os jovens que se destacam nas áreas escolar, social, musical, desportivo, cultural, artes plásticas, empreendedorismo ou outras, é o pretendido. As candidaturas são efetuadas no site (www.apfn.com.pt/jovensinspiradores) até 23 de março. Em abril serão anunciados os vencedores, numa cerimónia com a presença de várias personalidades também elas, inspiradoras.

As edições passadas foram um sucesso, e num momento em que Portugal precisa mais que nunca de positivismo, a Associação Portuguesa de Famílias Numerosas (APFN) em conjunto com a Staples voltam a lançar esta iniciativa.

De acordo com Ana Cid, secretária-geral da APFN, “**a nossa sociedade precisa muito de Jovens Inspiradores, jovens trabalhadores e empenhados que sabem e acreditam que podem ir mais além. Para nós, são também jovens que investem em várias vertentes das suas vidas. Não são jovens perfeitos mas são jovens que aspiram a algo maior, desbravando limites e que trabalham nesse sentido.**”

Os finalistas serão selecionados por um júri a anunciar em breve, e, no dia 5 de Abril, dia entrega de prémios, uma pequena entrevista individual com os jurados irá decidir quais os três Jovens Inspiradores 2014. Os prémios são oferecidos pela Staples, um por cada categoria de idades: Mini iPad (10 – 13 anos), um Smartphone Samsung (14 – 17 anos) e um Portátil Toshiba (18 – 23 anos). Para concorrer, só precisam enviar um texto com 250 palavras que explique a razão por que pode ser considerado um jovem que inspira.

Para mais informações: <http://www.apfn.com.pt/jovensinspiradores/>

1ª Edição: <http://www.apfn.com.pt/jovensinspiradores/edicao2012.php>

2ª Edição: <http://www.apfn.com.pt/jovensinspiradores/edicao2013.php>

SOBRE A APFN

A APFN foi formalmente constituída em 1999 e integra famílias com três ou mais filhos. Acredita e defende os valores da família, contando atualmente com mais de 12.000 associados. A APFN pretende, com a sua actividade, mudar as mentalidades e as políticas relativamente à família e transformar o actual cenário de inverno demográfico que se não for alterado continuará a conduzir à insustentabilidade económica e social do país. A APFN acredita na família como a solução do futuro e enquanto resposta histórica em todos os momentos de crise. Está convicta que o país precisa de mais crianças e jovens mas também precisa que essas crianças e jovens possuam as competências suficientes para enfrentar os desafios do Futuro. O lema da APFN é apostar na família é construir o Futuro.

SOBRE A STAPLES

A Staples é líder na venda de artigos de papelaria e material de escritório e o 2º maior operador de vendas online a nível mundial, com mais de 2000 lojas e cerca de 88 mil colaboradores em todo o mundo. Fundada a 1 de Maio de 1986, em Massachusetts (EUA), chegou a Portugal em 1996, tendo aberto a primeira Loja em Alfragide. Assumidamente multicanal, os clientes têm a possibilidade de comprar através do site www.staples.pt, do telefone 707 200 656 e da rede de lojas Staples, de norte a sul do país. A marca Staples destina-se a dois públicos distintos: as empresas e os profissionais liberais (clientes sobretudo das categorias office supplies, mobiliário, eletrónica e serviços dos centros de cópias & impressão) e o consumidor final (sobretudo nas categorias de tecnologia e na grande campanha de Regresso às Aulas).

Para mais informações contacte:

Ana Mira, Assessora de Comunicação APFN
217552603 | 916079548
comunicacao@apfn.com.pt